

## Pas banal du tout, le savon de Canus

22 juillet 2004

Dominique Froment, Journal Les Affaires

Avec un produit banal entre tous, le savon, une entreprise dont personne n'a entendu parler a réussi à se tailler une bonne place sur un marché saturé dominé par des multinationales. Selon la firme indépendante ACNielsen, le savon au lait de chèvre des Produits de soins pour la peau au lait de chèvre Canus serait le deuxième plus vendu au Canada l'automne dernier, toutes marques confondues, derrière Dove.

La PME de l'arrondissement de Saint-Laurent, à Montréal, réalise déjà le tiers de ses ventes de près de 19 M\$ aux États-Unis, par l'entremise de sa filiale Canus Vermont.

"Nos produits sont déjà vendus dans 12 magasins des Galeries Lafayette, en France, et à partir de septembre 2004, ils le seront dans tous les magasins de la chaîne [59]", affirme André Beauregard, président de Canus et copropriétaire avec Andrée Falardeau.

En outre, la société a récemment ouvert un bureau en banlieue parisienne qui constituera sa plateforme logistique en Europe. "Nous vendons déjà un peu en Grande-Bretagne, dans des boutiques d'aliments naturels", précise M. Beauregard, 43 ans.

Tous les produits de Canus - savons, lotions, crèmes, gels, bains moussants, beurre corporel, etc. - sont à base de lait de chèvre. Ils sont fabriqués par des sous-traitants québécois. On les trouve dans presque tous les magasins à grande surface et dans toutes les pharmacies.

Le lait utilisé par l'entreprise provient de la vallée du Saint-Laurent, et de 2 500 à 3 000 bêtes sont nécessaires pour l'approvisionnement (une chèvre ne produit que quatre litres de lait par jour, comparativement à plus de 60 litres pour une vache !).

### Les bienfaits du lait de chèvre

Il existe des savons à presque tous les parfums imaginables. Alors, pourquoi le lait de chèvre ? Ses bénéfices pour la peau sont-ils réels ?

M. Beauregard explique que la structure moléculaire du lait de chèvre est simple et petite. Et, à cause de sa petite taille, elle pénètre mieux les pores de la peau. "En plus, la molécule reste en suspension à la surface de la peau pour reconstruire le film hydrolipidique qui empêche le corps de perdre trop d'humidité."

Selon M. Beauregard, la plupart des produits concurrents sont à base de lait de chèvre en poudre, plus facile à stabiliser, alors que Canus n'utilise que du lait frais. "Quand le lait est asséché, sa structure moléculaire change et il perd de ses propriétés hydratante", affirme le président fondateur de Canus. Il ajoute que seuls le beurre de karité et le soya ont les mêmes propriétés que le lait de chèvre frais.

D'ailleurs, le soya et la certification biologique seront les deux prochaines tendances dans ce domaine. Mais le bio est hors de portée de Canus. "Il faut cinq ans pour certifier un troupeau; ça me coûterait une fortune." Pour le soya, cependant, M. Beauregard ne dit pas non.

Par ailleurs, Canus, qui offre une gamme de produits au lait de chèvre pour bébé sous la marque Petite Chèvre, prévoit lancer en 2005 une gamme de produits au lait de chèvre pour hommes (crème à raser, lotion après-rasage, etc.) et des produits spécifiques comme des crèmes pour les pieds, exfoliante, de nuit, un écran solaire et d'autres. Précisons que la gamme actuelle ne comprend aucun produit pour le visage, mais il y en aura d'ici la fin de 2005.

Les bienfaits du lait de chèvre sont-ils réels ? Nous avons posé la question à Pierre Ricard, qui a quitté la présidence

UN RÉSUMÉ  
DES  
ÉVÉNEMENTS  
DU JOUR  
DANS  
LE MONDE  
FINANCIER

LES AFFAIRES.com

de l'Ordre des dermatologues du Québec le mois dernier, après 28 ans. "Les bienfaits du lait de chèvre sont connus depuis des siècles, et Canus a trouvé une formule commerciale pour les exploiter. C'est excellent ! Le lait de chèvre contient de l'acide lactique, un produit naturel de la peau. Les gens qui ont la peau sèche manquent d'acide lactique.

"Si vous n'avez pas de problèmes sérieux comme le psoriasis ou l'eczéma, qui requièrent une concentration plus élevée, c'est un très bon produit. Et c'est québécois !", ajoute le Dr Ricard.

Des importateurs devenus développeurs

Originaire de Bouchette, près de Maniwaki, André Beauregard a été gérant de magasins K-Mart pendant six ans. Par la suite, il a été directeur des ventes pour l'Est du Canada des Produits ménagers Liberté, également pendant six ans. En 1991, il est devenu courtier et importateur de différents produits. Mme Falardeau était l'un de ses fournisseurs. En 1994, ils ont décidé de s'associer pour fonder Canus (pour Canada et United States).

Au début, Canus importait des articles et constituait des ensembles cadeaux pour les différentes fêtes (Noël, Pâques, St-Valentin, Fête des mères) qu'elle revendait ensuite à Costco, Woolco (maintenant Wal-Mart), Provigo, les Pharmacies Jean Coutu et autres.

En 1998, Provigo a confié à Canus le mandat de développer une gamme de produits pour les soins de la peau au lait de chèvre. Le défi s'est révélé plus complexe que prévu, le lait étant un produit instable. La PME a dû recourir à un biochimiste et à un chercheur de Proctor & Gamble à la retraite pour stabiliser le produit.

Après tout ces efforts, on comprendra aisément que la formulation du savon de Camus n'est pas brevetée, car dans ce cas, il faudrait dévoiler tous ses secrets au grand jour.